

●理解を深めるために……

Books

※インタビュー

『生活保障 排除しない社会へ』
宮本太郎著／岩波新書

※地域事例1

『日置真世のおいしい地域(まち)づくりのためのレシピ50』
日置真世著／筒井書房

※地域事例2

『シュリーの店 30年のあゆみ』
財団法人 さっぽろシュリー

●「マルシェ:marché」とはフランス語で市場のことで、同音の「マルシェ:marcher」には歩む、行進する、進歩するという意味もあります。北海道(ノルド:nord=北)が、多くの人々が集い、交流し、活気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて、「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として「マルシェノルド」(年2回、9・3月号を予定)をお送りします。地域を考えるきっかけとなるように、毎号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

September.2010

No.566

編集後記

私はこれまで福祉分野にかかわることは多くありませんでした。たまたま昨秋全国の福祉関係者の大会に参加して講演する機会があり、そこで地域の活性化が大きなテーマになっていることに驚きました。地域経済の視点からの私の話に多くの方が関心を持ってくれました。「地域全体の豊かさが、そこに住む一人ひとりの幸せにつながる」意識を共有することの大切さを感じました。(S.K)

「福祉」という言葉を広辞苑で調べると、最初に「幸福」という文字が出てきます。福祉政策の意義は、そこに暮らす人々が夢や生きがいを持って生活できる環境づくりにあると思います。それぞれの個性に合わせて、誰もが平等に社会参加ができる地域づくりを目指していけば、そこに新しい雇用の場が生まれてくるのではないのでしょうか。(M.S)

● マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」('99年9月25日発行)
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」('00年1月25日発行)
- 第3号 「都市と商業」('00年6月25日発行)
- 第4号 「循環型社会を目指して」('00年10月25日発行)
- 第5号 「地域とアート」('01年2月25日発行)
- 第6号 「地域とIT」('01年6月25日発行)
- 第7号 「北海道の食産業を考える」('01年10月25日発行)
- 第8号 「NPOのあり方を考える」('02年2月25日発行)
- 第9号 「北のものづくり」('02年8月25日発行)
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」('03年2月25日発行)
- 第11号 「地域景観とまちづくり」('03年8月25日発行)
- 第12号 「地域と大学」('04年2月25日発行)
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」('04年8月25日発行)
- 第14号 「地域ブランドの時代」('05年2月23日発行)
- 第15号 「地域と医療」('05年8月25日発行)
- 第16号 「北海道発 産消協働」('06年2月24日発行)
- 第17号 「地域とスポーツ」('06年8月25日発行)
- 第18号 「地方都市の再生」('07年2月23日発行)
- 第19号 「地域と農業」('07年8月25日発行)
- 第20号 「地域と図書館」('08年2月25日発行)
- 第21号 「脱温暖化と地域」('08年8月25日発行)
- 第22号 「社会的企業と地域の活性化」('09年3月24日発行)
- 第23号 「食の安全と北海道」('09年8月25日発行)
- 第24号 「森林と地域再生」('10年2月23日発行)

●開発こうほう／地域経済レポート特集号 | KAIHATSUKOHO
Regional Economic Report

マルシェノルド

●ご意見・ご感想をお寄せ下さい。

(財)北海道開発協会 広報研修出版部

〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目 セントラル札幌ビル
TEL: 011 (709) 5212 E-mail: pr@hkk.or.jp

開発こうほう 第566号 平成22年8月25日
発行 (財)北海道開発協会
編集協力 小磯修二
印刷所 (株)須田製版 不許複製
<http://www.hkk.or.jp/>