

●理解を深めるために……

## Books

※地域事例1

『トマト銀行 ディスクロージャー誌2011』

(株)トマト銀行

『帯広信用金庫 ディスクロージャー誌2011』

帯広信用金庫

『札幌北洋グループ ディスクロージャー誌2012』

(株)札幌北洋ホールディングス、(株)北洋銀行

●「マルシェ: marché」とはフランス語で市場のこと  
で、同音の「マルシェ: marcher」には歩む、行進  
する、進歩するという意味もあります。北海道（ノ  
ルド: nord=北）が、多くの人々が集い、交流し、活  
気あふれる地域へ発展するようとの願いを込めて、  
「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として  
「マルシェノルド」（年2回、9・3月号を予定）をお  
送りします。地域を考えるきっかけとなるように、毎  
号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

September.2012

No.590

## 編集後記

企業の育成、成長に向けて資金需要を発掘し、  
地域に資金を回していくことは、簡単なことではあ  
りません。しかし、金融機関と地域企業が地域の  
将来や発展について、ともに真剣に考え、戦略を  
練っていくプロセスから、その芽は生まれてくるよ  
うにも感じます。(S.K)

銀行や信用金庫は人、金、情報など、地域の資  
源をいっぱい抱えています。個別の取引先や短期  
の営業成績だけに動かされず、長期的な視点で地  
域を元気にしていく多様でユニークな方策を提案  
し、実践してほしいと思います。(M.S)

### ● マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」(‘99年9月25日発行)
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」(‘00年1月25日発行)
- 第3号 「都市と商業」(‘00年6月25日発行)
- 第4号 「循環型社会を目指して」(‘00年10月25日発行)
- 第5号 「地域とアート」(‘01年2月25日発行)
- 第6号 「地域とIT」(‘01年6月25日発行)
- 第7号 「北海道の食産業を考える」(‘01年10月25日発行)
- 第8号 「NPOのあり方を考える」(‘02年2月25日発行)
- 第9号 「北のものづくり」(‘02年8月25日発行)
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」(‘03年2月25日発行)
- 第11号 「地域景観とまちづくり」(‘03年8月25日発行)
- 第12号 「地域と大学」(‘04年2月25日発行)
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」(‘04年8月25日発行)
- 第14号 「地域ブランドの時代」(‘05年2月23日発行)
- 第15号 「地域と医療」(‘05年8月25日発行)
- 第16号 「北海道発 産消協働」(‘06年2月24日発行)
- 第17号 「地域とスポーツ」(‘06年8月25日発行)
- 第18号 「地方都市の再生」(‘07年2月23日発行)
- 第19号 「地域と農業」(‘07年8月25日発行)
- 第20号 「地域と図書館」(‘08年2月25日発行)
- 第21号 「脱温暖化と地域」(‘08年8月25日発行)
- 第22号 「社会的企業と地域の活性化」(‘09年3月24日発行)
- 第23号 「食の安全と北海道」(‘09年8月25日発行)
- 第24号 「森林と地域再生」(‘10年2月23日発行)
- 第25号 「地域と福祉」(‘10年8月25日発行)
- 第26号 「企業の力と地域の活性化」(‘11年2月24日発行)
- 第27号 「地域航空を考える」(‘11年8月25日発行)
- 第28号 「震災復興と地域」(‘12年2月24日発行)

●開発こうほう／地域経済レポート特集号 | KAIHATSUKOHO  
Regional Economic Report

## マルシェノルド

●ご意見・ご感想をお寄せ下さい。

(一財)北海道開発協会広報研修出版部

〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目セントラル札幌ビル  
TEL: 011 (709) 5212 E-mail: pr@hkk.or.jp

開発こうほう 第590号 平成24年8月27日

発行 (一財)北海道開発協会

編集協力 小磯修二

印刷所 (株)須田製版 不許複製

<http://www.hkk.or.jp/>