

出版物販売のご案内



第1部 北海道経済と観光

北海道という地域の現状と新しい観光の意味／地域経済と観光／観光関連産業のライフサイクル活性化～マストツーリズムからセグメンテーション～／観光と地域ブランド～ブランドの市場関係性～／観光とホスピタリティ～旅人の心をつかむ地域と人～／地域資源と内発的発展

第2部 地域における観光の実践

グリーンツーリズムの展開～人に求める癒しと土や緑に求める癒し～／食とツーリズム～大きな北海道ブランドと小さな地域ブランド～／北海道の「地域資源」の評価と活用～まなざしの形成と未開拓資源～／森林保養地とフットパス

第3部 地域ブランド形成戦略

地域のブランドづくりの現場から～東村有三氏の「地域ブランド最前線」～

小林好宏／佐藤郁夫 編著

(財)北海道開発協会

定価 1,600円(本体 1,524円)



第1部 対談

はじめに～いま、なぜ北海道開発か／北海道開発政策とは何か／北海道開発庁と北海道～国と地方の関係から／北海道開発政策の変遷～独自の多様な地域政策／北海道開発政策の成果を評価する／これからの新しい地方政府とは？～北海道における開発体制も含めて

第2部 北海道開発政策史年表(1945～2006)

【コラム】戦後北海道開発体制の形成とGHQ／北海道開発庁と北海道開発局／1950年代にみられたさまざまな開発体制の構想／根釧パイロット・ファームと世界銀行／新たな北海道開発金融システムの形成／北海道開発論争／苫小牧における臨海工業都市開発／第3期北海道総合開発計画における北方圏構想／大雪縦貫道路の建設、自然保護をめぐる国民的議論／北方領土隣接地域に対する安定振興対策／北海道開発とアイヌ新法／時のアセスメント／苫小牧東部開発／北海道分県構想／千歳川放水路計画／国土計画と北海道

小磯修二／山崎幹根 編著

(財)北海道開発協会

定価 1,800円(本体 1,714円)

購入申し込み・お問い合わせ

(財)北海道開発協会 広報研修出版部

TEL 011-709-5212 FAX 011-709-5225 <http://www.hkk.or.jp>

書店、オンライン通販アマゾンでも販売をしています。