

生活見なおし型

～北海道&地域をビジネスにする～

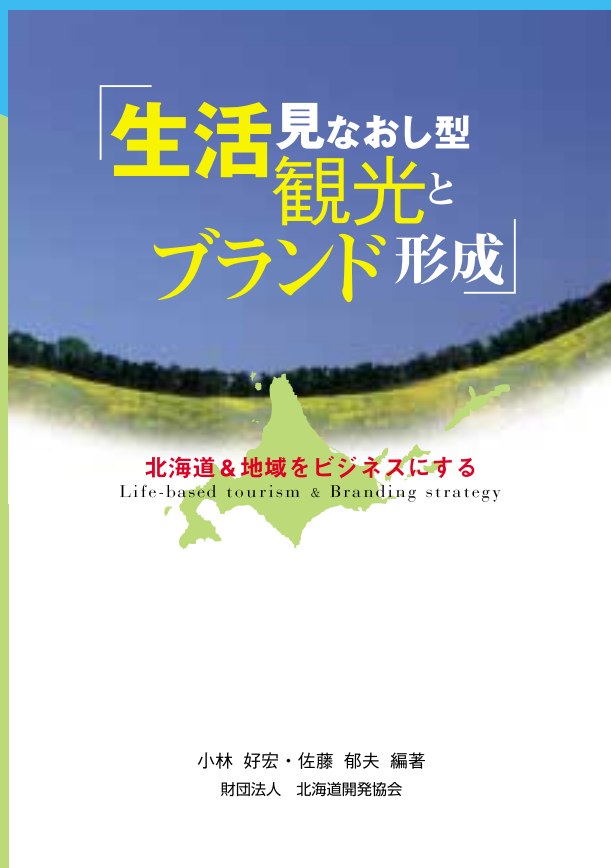
観光と

ブランド形成

本書の 視点

- 観光振興は人口減少下の地域振興策になりうるのか
- 時代は拡大、発展から成熟、安定へ。観光は安定した生活を送るための雇用を各地で作り出せるか
- ブランドは地域力の反映である。そこでは社会関係資本（ソーシャルキャピタル）の蓄積がものをいう。地域はそれをどう蓄えていくのか
- 21世紀のもうひとつのキーワードは環境。環境との調和、自然との共生に観光はどう寄与するのか

生活を見なおしていく観光イノベーションが、
新時代の北海道の地域づくりをエンパワーする。



第1部 北海道経済と観光

- 1章 北海道という地域の現状と新しい観光の意味
- 2章 地域経済と観光
- 3章 観光関連産業のライフサイクル活性化
～マストゥリズムからセグメンテーション～
- 4章 観光と地域ブランド
～ブランドの市場関係性～
- 5章 観光とホスピタリティ
～旅人の心をつかむ地域と人～
- 6章 地域資源と内発的發展

第2部 地域における観光の実際

- 7章 グリーンツーリズムの展開
～人に求める癒しと土や緑に求める癒やし～
- 8章 食とツーリズム
～大きな北海道ブランドと小さな地域ブランド～
- 9章 北海道の「地域資源」の評価と活用
～まなごしの形成と未開拓資源～
- 10章 森林保養地とフットパス

第3部 地域ブランド形成戦略

- 11章 地域のブランドづくりの現場から
～東村有三氏の「地域ブランド最前線」～

小林好宏・佐藤郁夫編著
(財)北海道開発協会 発行

定価 1,600円(本体1,524円)

(財)北海道開発協会 開発調査総合研究所
TEL 011-709-5213

平成 年 月 日

注 文 書

(財)北海道開発協会 行

FAX 011-709-5225

会社名 _____

住所 _____

TEL _____ 担当者名 _____

商品名	単価	数量	金額
生活見なおし型観光と ブランド形成	1,600円	冊	円

*送料は当方負担。

振り込み銀行 北洋銀行 北7条支店 普通 3195695
北海道銀行 札幌駅北口支店 普通 0303761

振り込み月日 月 日

*振り込み手数料はお客様負担になります。

商品の発送は、ご入金を確認した後となります。

なお、お急ぎのお客様は、振り込み金受取書(コピー)を注文書と一緒にFAXしてください。

本書は2008年12月上旬からアマゾンでも取り扱っています。

問い合わせ先

〒001-0011

札幌市北区北11条西2丁目 セントラル札幌北ビル

財団法人 北海道開発協会 開発調査総合研究所

Tel 011-709-5213